



## 2017 阿里秋招运营专员笔试题

作者：PanhuiXu

来源：

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2052806&extra=page%3D3%26filter%3Dauthor%26orderby%3Ddateline>

11 道题，有单选，不定项选，简答题，题量不大，一个半小时

### 一、单选

1. 下列不属于平台型电商公司的岗位？

- A. 运营
- B. 开发
- C. 采销
- D. 推广
- E. 测试
- F. BD

2. 下列不属于阿里零售事业群的平台？

- A. 天猫
- B. 淘宝
- C. 1688
- D. 聚划算
- E. 闲鱼

3. 下列属于平台型电商业务的是？

- A. 京东自营



B. 京东 pop

C. 闲鱼

D. 网易严选

4.下列不属于平台电商运营的范围?

A. 商品运营

B. 活动招商

C. 品牌运营

D. 零售供应链管理

E. 生产供应链管理

## 二、不定项选择题

1.以下品牌 social 运营中常用于 TOC 的业务推广方式?

A. 微博

B. 微信

C. 分众传媒

D. 诚信通

E. 知乎

F. 分答

2.下面那些不是商家与用户互动的手段?

A. 广告

B. 售后服务

C. 生产



D. 预售

E. 问卷调查

F. 客户分析

3.下面那些不是 B2C 零售方式?

A. 天猫

B. 闲鱼

C. 微博

D. 聚划算

E. 支付宝

F. 钉钉

4. 下列那些涉及流量运营?

A. 直通车

B. 钻展

C. CTR 效果监控

D. spm

E. 阿里鱼

F. 菜鸟裹裹

### 三、简答题

答题技巧：既然投的是运营的职位，在答题就要尽量往运营上靠，微信公号：运营和产品，推送很多运营干货，能很帮你建立系统的运营思维!!!



1. 企业 app 与微博，微信公众账号的区别？在同用户连接中有哪些差异？
2. 淘宝“一千零一夜”的点评，从但不限于消费者粘性，平台商业价值，用户进行分析，输出一项最重要可以优化的产品需求。(用户后面少了两个字)
3. 你有主导项目的经历吗，请描述一下你的经历，你的个人角色，简介项目，遇到了什么困难，怎么解决的。

### 主观题随机分配，其他考卷试题

1. 列举三个直播平台。直播给电商带来的价值体现在什么地方？这些形式对品牌和客户分别由什么好处坏处？
2. 销售阶段如何增加流量？增加流量有哪几种方式？

内推 招聘岗位 资料包 课程 社群

进入腾讯阿里的简历模板  
互联网校招笔面试真题  
数据分析资料包  
2000份行业研究报告  
... ..  
**近30份实用资料等你拿！**

扫码关注校招日历