



2016 阿里秋招国际市场培训生笔试题

作者：harpa

来源：

<http://bbs.yingjiesheng.com/thread-1976931-1-1.html>

一、 题目类型

一共 10 题，时间 90 分钟，前 6 道是单项选择，属于图形推理与逻辑推理题，

其中有两道是英文题目；

后 4 道则是简答题，考察你对营销案例的积累、英语应用能力以及营销策划能力等。

二、 题目回顾

推理题目记不清原题了，但做过行测题或者脑袋瓜好使的同学应该是占优势的。

简答一：说说近年来你觉得国内外比较成功的营销案例，并分析原因，至少三个，

其中 1-2 个要用英文；

简答二：【中译英】智能手机的普及，大大加速了移动互联网的发展，网民从使用时间和频度上从 PC 端向手机端的变化趋势越来越明显。未来智能手机成为互联网终端的王者只是 时间问题，而 Android 正是王冠上的那颗最闪亮的钻石。

预计到 2016 年第二季度，Android 终端在全球的装机量将超过 Windows 终端的装机量，届时，Android 终端将取代 PC 成为第一上网设备。



更多
礼包
扫码关注



简答三：（只记得大意）以巴西作为目标市场，设计一个营销方案使得客户愿意下载并使用 UC 浏览器，后面提供了巴西消费者的一些关键词，比如热情、足球、舞蹈等。

简答四：（大意）分享你用过的一个觉得偏离目标定位的 APP 并说明理由与改进方法。

