



## 2014 阿里秋招运营专员笔试题

作者：PanhuiXu

来源：

<http://bbs.yingjiesheng.com/forum.php?mod=viewthread&tid=2052806&extra=page%3D3%26filter%3Dauthor%26orderby%3Ddateline>

第一部分：逻辑题，分析题等行测题。

第二部分：主观论述题：

一、选做题：三个题目选一个

1. 请从苹果、Adidas、Zara 三个品牌选一个，分析该品牌的特性和粉丝特征；

结合该品牌推出的新品，策划一个新品上市活动

2. 你是否会使用校内，他对你最大的用处是什么？相比微信，对于你的生活中

他有什么是微信不可替代的？这两个应用中你的好友有什么区别没 为什么不放

在同一个 IM 中 网做什么？

3. 给你一笔十万元的营销费用，推广“来往”，让尽可能多的人上来使用。请设

计一下你的推广方案。给"来往"设计一个推广。怎么提升用户量，怎么提升注册

量，怎么让更多人使用“来往”。

二、你是否有过创业的经历，如开淘宝店或者水果店，描述一下创业背景、过程

以及取得的成果。



更多  
礼包  
扫码关注



三、和同龄人相比，你身上最突出的特点是什么，具体表现在什么地方？在你做过的事情中，有哪些事情会让你觉得有成就感和责任感。

内推 招聘岗位 资料包 课程 社群

进入腾讯阿里的简历模板  
互联网校招笔面试真题  
数据分析资料包  
2000份行业研究报告  
....  
**近30份实用资料等你拿!**

扫码关注校招日历