



2018 腾讯春招产品岗真题

1.2017 年 1 月 9 日微信小程序正式上线。小程序是一种不需要下载安装即可使用的应用，它实现了应用“触手可及”的梦想，也体现了“用完即走”的理念。用户不用关心是否安装太多应用的问题。而对于开发者而言，小程序开发门槛相对较低，难度不及 APP，能够满足简单的基础应用。如果让你设计一个小程序，你会怎么做？

请说明小程序核心功能、解决的用户痛点和使用场景。（可以使用草图+文字说明）

参考答案：

核心功能：

- 1.发名片
- 2.保存名片

针对人群：

- 1.商务人士、销售

解决的用户痛点：

- 1.以前的传统名片随身携带很不方便，很容易忘记
- 2.收藏成本较大，很容易丢失
- 3.在有限的空间里，能介绍的关联信息较少
- 4.不利于借势社交产品中传播流通

使用场景：

- 1.微信校友群、同行业群、商务群中进行分享
- 2.参加线下会议、聚会时，一般都会拉微信群，这个时候每个人可以直接将小程序里的电子名片分享到微信群，也可以保存别人分享的名片，快速建立大家的初步认识

核心功能讲解：

名片小程序总共有两个 tab，打开小程序的默认 tab 为发送名片页，另一个 tab 则是好友名片夹，收藏交换的名片都出现在好友名片夹中

草图如下：

【我的名片页】

头像

姓名

公司职位

电话号码

发名片

我的名片

通讯录

1.名片信息主要包含了：头像、姓名、公司/职位、电话号码

2.其中在商务社交场景里，最重要的信息因为是这个人的职务公司。其头像信息不是很关键，因此为了降低用户创建名片的成本，可以先默认抓取用户的微信头像。此外提供头像的二次编辑功能，不想用微信头像的那部分用户可以主动修改头像

3.点击发名片，调起微信选择一个聊天页面，可以将名片分享至微信群或者微信好友

4.点击通讯录，切换至好友名片夹，可以查看好友的名片信息

【通讯录页】



1. 点击通讯录，切换至好友名片夹，可以查看好友的名片信息

2. 名片夹列表中显示对方的头像、姓名、公司职位，点击列表，进入名片详情页，展示对方的电话号码

2. 腾讯视频是中国领先的网络视频平台。同时阅文集团及腾讯游戏旗下的版权组合为将优质内容改变成视频提供了丰富资源。假设有一个好的 IP 将在腾讯视频平台播出，你负责联动各个产品线做 IP 联合运营。你现在可以调动公司的丰富资源，你会如何使用哪些产品进行联动并阐释联合运营计划。

参考答案：

IP 联合运营需要调动的公司资源：腾讯视频、腾讯游戏、阅文集团文学、微信推送的腾讯新闻、微信读书

联合运营计划：

1. 阅文集团可以大力推荐该 IP 文学书，吸引文学爱好者，扩大该 IP 的传播量，增强受众对该 IP 的认知度。在书籍信息旁边可以插播该 IP 腾讯视频、IP 腾讯游戏广告，将这部分文学爱好者转变为整个 IP 资源的受众

2. 微信读书在联合运营期间，可以在首页推荐此书，让用户免费领取，增加用户的参与度



- 3.大力宣扬该 IP 对应的游戏，吸引游戏玩家，扩大该 IP 的影响力。此外可以在游戏启动界面、结束界面推送该 IP 腾讯视频，让吸引这部分游戏玩家去看视频
- 4.腾讯视频开屏页、首页推荐资源位可以大力宣传该 IP 视频，增加用户的感知度。同时在视频中插播该 IP 游戏广告，可以吸引这部分视频玩家去玩游戏
- 5.在视频开播前，微信端每日推送的腾讯新闻可以告知用户 IP 视频即将开播的信息，作好预热，最大范围的扩大该 IP 资源的搜索量和传播量。

内推 招聘岗位 资料包 课程 社群

进入腾讯阿里的简历模板
互联网校招笔面试真题
数据分析资料包
2000份行业研究报告
... ..

近30份实用资料等你拿!



扫码关注校招日历