



更多
礼包
扫码关注



2018 腾讯产品 HR 主观题

1. 微信和手机 QQ 的差异 (诞生背景、产品定位、用户群体、使用场景等方面)。
2. 为腾讯的任意一款产品设计一个大学生推广方案 (全民 K 歌、QQ 空间等)，从产品设计和运营宣传两方面谈。

内推

招聘岗位

资料包

课程

社群

进入腾讯阿里的简历模板
互联网校招笔面试真题
数据分析资料包
2000份行业研究报告
... ..
近30份实用资料等你拿!



扫码关注校招日历