



## 2016 腾讯游戏运营笔试真题

1. 从运营角度分析《全民突击》和《穿越火线手游》在设计上的不同，包括但不限于游戏核心玩法、商业设计等，并指出二者的目标用户分别为何。
2. 月卡服费制和单次买断制（一次买掉可以永久玩）的利弊，它们分别适合什么样的游戏。
3. 《英雄联盟》里有各种道具/英雄皮肤的折价售卖活动，如果你负责这个活动，说明你选择售卖道具/皮肤的策略，并指出如何总结此类折价售卖活动的效果。
4. 选择一款你熟识的游戏，把奥运内容和游戏相结合，从目的、活动内容、奖励等方面做出合理设计，并作效果预估。
5. 有一段直播平台发展的描述，问题好像是说如果你是腾讯电竞负责人，要怎么把直播和电竞相结合一类的。
6. pokemon go，假设你是产品运营团队，要对游戏进行提升：
  - 1) 如何从游戏可玩性和深度上提升游戏？
  - 2) 如何和线下商家进行进一步合作？
  - 3) 该游戏可能导致一些危险，如何规避？
7. 有一款休闲跑酷游戏，单局核心玩法紧张刺激，玩家需要通过操作和道具养成提高最终得分，但据数据分析，最近很多玩家注册后第三天就再也不登录了：
  - 1) 分析原因和解决方法，写逻辑思路；



更多  
礼包  
扫码关注



2) 指出如何让老玩家回来, 和如何拉新玩家, 如何做营销什么的.....

● ● ●

内推 招聘岗位 资料包 课程 社群

进入腾讯阿里的简历模板  
互联网校招笔面试真题  
数据分析资料包  
2000份行业研究报告  
.....  
**近30份实用资料等你拿!**



扫码关注校招日历