

百度 2015 产品经理笔试题

1. 请分别给出世界杯开赛前、开赛期间、开赛后，“世界杯”这个关键词下的用户主需求，以及网页搜索结果展现页面。(50 分) (如果对世界杯不熟悉，可用一个热门电影代替)
2. 请设计一款百度地图和大数据相结合的产品，产品形态不限。(50 分) 注：需要说清楚包括但不限于一下内容：产品的功能，产品的主要界面框架图，产品的价值。产品形态可以是独立的独立产品，或一个承载于百度地图产品的模块等。
3. 列举一款你常用的移动 APP，并分析他的最核心功能、满足的需求、超预期的功能以及竞争优势和发展趋势。
4. 如果让你设计一款相册 APP，代替系统自带的相册功能，你会怎么设计，列举主要功能。分析原生相册的不足，用户需求痛点，画出相关页面的产品原型线框图(1-3 个页面即可)。并分析为什么用户要使用你这款产品。
5. 从用户需求角度出发，设计“中国好声音” query 的搜索结果页面，并详细说明你的设计思路。【50 分】