



搜狐 2018 秋招 产品运营岗 真题 1

1. 对于“微信”和“微博”两款产品，你认为在“社交”维度上二者有何区别？
2. 而在“微信”中，“朋友圈”功能对于微信的价值又是什么？
3. 如果让你提升一款“社交产品”的活跃度（或用户关系的建立及互动），你想怎么做？
4. 假如你拥有一家线上网店，现在需要你策划一个以线上为主的周年庆活动方案，并给出业务逻辑和流程的描述及理由。
5. （附加题：如包含产品或活动页面相关环节，请给出相关产品逻辑描述、逻辑流程和页面交互）

