



2018 京东秋招产品岗真题

1. 下列不是 2017 年互联网事件的是 ()

正确答案: B

- A 微信发布小程序
- B 罗一笑事件
- C 顺丰物流与菜鸟物流互撕
- D 京东物流独立

2. 余额宝属于下列哪一类产品 ()

正确答案: D

- A 保险
- B 债券
- C 信托
- D 基金

3. 产品经理的英文字母缩写为 ()

正确答案: A

- A PM
- B GM
- C MM
- D BM



4. 马斯洛需求层次理论从低到高依次为 ()

正确答案: C

- A 生理需要、社会需要、安全需要、尊重需要、自我超越
- B 安全需要、生理需要、社会需要、尊重需要、自我超越
- C 生理需要、安全需要、社会需要、尊重需要、自我超越
- D 安全需要、生理需要、尊重需要、社会需要、自我超越

5. 支付产品的安全感分为主观感受和客观安全, 在客观安全中, 对金额的校验是为了 ()

正确答案: B

- A 确保操作对象为本人
- B 减少交易过程误操作
- C 提供安全帮助
- D 隐私的保护

6. 帕累托法则 (定律) 也叫巴莱特定律、最省力的法则、不平衡原则等, 被广泛应用于社会学及企业管理学等。巴莱多发现认为, 在任何一组东西中, 最重要的只占其中一小部分, 约 ()

正确答案: B

- A 10%
- B 20%
- C 30%
- D 40%



7. 摩拜单车小程序在下列哪个 App 上可以直接使用 ()

正确答案: D

- A 支付宝
- B 天猫
- C 京东
- D 微信

8. 卡是网络游戏常见的计费卡模式, 玩家通过购买点卡, 获得相应的游戏时间。下面哪一款游戏不需要充值点卡即可参与游戏? ()

正确答案: C

- A 魔兽世界
- B 梦幻西游
- C 王者荣耀
- D 大话西游

9. 之蜜糖, 吾之砒霜, 从需求到结论并不是一个容易的过程。以下对需求漏斗模型顺序描述正确的是 ()

正确答案: B

- A 用户认为的需求、用户原始需求、产品经理理解的需求、用户表述的需求、需求分析结果
- B 用户原始需求、用户认为的需求、用户表述的需求、产品经理理解的需求、需求分析结果



C 用户认为的需求、产品经理理解的需求、用户表述的需求、用户原始需求、需求分析结果

D 用户原始需求、产品经理理解的需求、用户认为的需求、用户表述的需求、需求分析结果

10. 用户对互联网金融产品的核心诉求是 ()

正确答案: B

A 用户体验

B 安全

C 收益

D 操作流程

11. 以下哪个选项不属于自媒体平台 ()

正确答案: A

A 新闻联播、电视报纸

B 微博、微信

C 博客、论坛

D 百度贴吧、网络直播

12. 对下列推广二维码的理解正确的是 ()



二维码边长(cm)	建议扫描距离(米)
8cm	0.5m
12cm	0.8m
15cm	1m
30cm	1.5m
50cm	2.5m

二维码尺寸请按照43像素的整数倍缩放，以保持最佳效果

正确答案: E

- A 二维码印刷文案如果是“扫一扫更精彩? 扫我码上有礼?”可大大提高扫码率
- B 二维码需要不停运动, 因为一旦动起来, 才会有更多的人看到
- C 让尽可能多的人都穿着印有二维码的衣服, 行走的二维码可随时被扫
- D 电梯间、地下停车场、地铁、山区是很好的二维码线下推广区域
- E 设计线下二维码时, 需要先看看大概的扫码距离, 再计算二维码尺寸

13. 微信和支付宝至今都没有的功能是()

正确答案: D

- A 聊天、转账
- B 理财、购物
- C 充值、缴费
- D 隐身、匿名
- E 信贷、公益

14. 他山之石, 可以攻玉。在设计产品之前, 通过竞品分析, 能够帮助我们更好的立足于市场, 设计出一款优质的产品。下面对于竞品分析理解正确的是()

正确答案: A



- A 以数据做竞品分析的过程主要包括原始数据信息收集和分析过程，对于分析过程主要取决于分析师见识和经验
- B 竞品只能是“这个产品本身的竞品”，而不是“这个功能的竞品”
- C 竞品分析是以阶段或功能为基准点的横向分析方法，完整的竞品分析报告必须为客观分析结论
- D 竞品分析需要在紧扣目标用户诉求的前提之下，找到所有能满足竞品用户需求的东西
- E 竞品分析，就是需要将一个竞品中需要分析的核心功能进行比较，并且做出分析

15. PRD (Product Requirement Document) 文档是产品项目由“概念化”阶段进入到“图纸化”阶段的最主要的一个文档，其作用就是“对 MRD (市场需求文档) 中的内容进行指标化和技术化”，这个文档的质量好坏直接影响到研发部门是否能够明确产品的功能和性能。以下对 PRD 的理解正确的是()

正确答案: E

- A 没有数据支持的情况下，PRD 可以从个人经验、部门要求或者领导指示进行撰写
- B 在 PRD 中，应当重视对“市场需求”描述，对产品其它指标项的说明可以简略一些
- C PRD 的主要内容包括企业成长经历、产品、服务、营销、团队、股权、人事、财务、运营到融资方案等
- D PRD 的基点依然是 MRD 中的内容，所以 PRD 要把 MRD 中的需求内容独立复制出来补充进 PRD
- E PRD 在项目中“承上启下”，“向上”对 MRD 内容继承和发展，“向下”要把 MRD 中的内容详细并量化

16. 请详细说明微信红包收发的使用流程？

发红包流程：

红包类型：个人定向红包、群随机红包、群定额红包（不能说 3 种不同红包的减分），提到节日的随机红包，5 月 21 日的大额红包的额外加分。

个人定向红包：一对一聊天时发送的红包，可以设置金额；

群随机红包：面对群里所有人，数量最小 1，最大 100，可以超过群里的人数，可以转发到其他群，金额随机。

群定额红包：数量与随机红包规则相同。设定的金额为每个用户抢到的金额，总额是数



量*金额

红包留言：不超过 25 个字符，产品细节，提到该项加分

红包金额：个人定向红包不超过 200 元（不提上限 200 元，减分），群随机红包中的单个红包最大金额不超过 200 元

支付方式：余额和银行卡，使用银行卡的需要判断是否绑定银行卡。提到信用卡不能支付加分

绑卡流程：借记卡需要卡号、手机号、姓名、验证码；信用卡需要卡号、有效日期、安全码，手机号、姓名。（能提到该项的，加分。能说出系统根据卡号自动判断所属银行的，对支付业务非常了解了，高分。）

支付密码：6 位数字

余额变动：使用余额支付的，产品细节，提到该项加分

流水变化：交易记录流水，产品细节，提到该项加分

抢红包流程

个人定向红包：只有接收人可以打开，发红包人不能打开

群随机红包：看到红包的人都可以抢（包括发红包人），金额随机，所有数量的红包抢完后，有抢红包明细。提手气最佳加分

群定额红包：抢规则相同

抢红包时间限制：24 小时未打开，打开红包提示失效，红包内的金额自动退回。提金额退回到余额加分

余额变动：打开红包成功的，余额变化，产品细节，提到该项加分

流水变化：交易记录流水，产品细节，提到该项加分

17. 如何用 0.01 元买到一瓶可乐？

笔者提出解决方案的能力，也考察笔者对电商活动的了解和产品设计思路。

1. 曲别针换别墅模式：低值的东西换稍微高值的东西，逐渐换到可乐的价值
2. 电商砍价促销游戏：发动朋友圈让亲朋好友帮忙砍价
3. 众筹模式：让别人参与众筹，并分享可乐成果
4. 赞助模式：通过资源互换等手段，获得别人赞助，最后获得结果的模式

18. 在职业活动中，有的从业人员将享乐与劳动、奉献、创造对立起来，甚至为了追求个人享乐，不惜损害他人和社会利益。这些人所持的理念属于（ ）。

正确答案：C

- A 极端个人主义的价值观
- B 拜金主义的价值观
- C 享乐主义的价值观
- D 小团体主义的价值观

19. 当你写完一份公司年终工作总结后，你通常会采取哪一种做法？（ ）



正确答案: A

- A 反复检查，确认没有错误才上交
- B 确信自己已做得很好，不再检查就上交
- C 先让下级或同事检查，然后自己检查后再上交
- D 先交给上司，视领导意见而定

20. 规律的客观性是指（ ）。

正确答案: A

- A 它不以人的意志为转移
- B 它的存在和发生不要任何条件
- C 它不能被人所认识和利用
- D 它能被人的感官直接感觉

21. “照片：回忆”相当于()

正确答案: A

- A 档案：事实
- B 小说：虚构
- C 音乐：旋律
- D 互联网：交流

22. （ ）是人们对未来的工作部门、工作种类、职责业务的想象、向往和希望。

正确答案: C



- A 职业文化
- B 职业素养
- C 职业理想
- D 职业道德

23. 以下有关价值观的说法，错误的一项是（ ）。

正确答案：D

- A 人们的价值观归根结底是一定社会物质生活条件和社会关系的反映
- B 在不同历史时期，不同社会制度下，人们会有着不同的人生价值观
- C 价值观是人们对人生目的和实践活动进行认识和评价时所持的基本观点和观念
- D 在同一历史时期、同一社会制度下，人们会有着相同的人生价值观

24. （ ）是指个人的某种道德行为已成为反复持久的、习以为常的生活惯例。

正确答案：B

- A 道德意志
- B 道德习惯
- C 道德修养
- D 道德情感

25. （ ）是科学技术发展的内在要求，是指导科研技术人员从事职业活动的行为理念，也是科研技术人员应该具有的高尚品德。



正确答案: D

- A 规格创新
- B 尊重科学
- C 献身科学
- D 造福人类

26. 下列关于职业技能构成要素之间的关系, 正确的说法是 ()。

正确答案: C

- A 职业知识是关键, 职业技术是基础, 职业能力是保证
- B 职业知识是保证, 职业技术是基础, 职业能力是关键
- C 职业知识是基础, 职业技术是保证, 职业能力是关键
- D 职业知识是基础, 职业技术是关键, 职业能力是保证

27. () 是指从事不同职业的单位、部门要求从业人员必须遵守的带有强制性的条例、章程、制度、规定等准则。

正确答案: A

- A 职业纪律
- B 职业道德
- C 职业技能
- D 职业义务

28. 职业工作者要做到敬业, 首先要树立正确的 (), 认识到无论哪种职业, 都是社会分工的不同, 并无高低贵贱之分。



正确答案: D

- A 科学发展观
- B 社会观
- C 人生观
- D 职业观

29. 如果单位领导待人很苛刻, 你会采取哪一种做法? ()

正确答案: B

- A 离开该单位
- B 不在意此事
- C 向他(她)提出抗议
- D 对他(她)提出批评

30. () 是科学文化知识的创造者和传播者, 也是思想建设的重要力量。

正确答案: D

- A 新闻工作者
- B 教师
- C 科研工作者
- D 知识分子

31. 经济发展与 () 不是相互独立的, 而是紧密相连、相辅相成的。

正确答案: C



- A 历史进步
- B 改革开放
- C 社会进步
- D 技术进步

32. 以下说法中你认同哪一观点? ()

正确答案: C

- A 按领导的意思办事就是忠诚于企业的表现
- B 敢于对领导提出批评是忠诚于企业的表现
- C 严格遵守企业的规章制度是忠诚于企业的表现
- D 忠诚于企业就要大胆地批评领导

33. () 得到社会的尊重和保护, 人生价值才有社会的前提。

正确答案: C

- A 人生价值
- B 社会价值
- C 自我价值
- D 创造价值

34. 关于勤俭节约的说法, 你认为正的是 ()

正确答案: C



- A 阻碍消费，因而会阻碍市场经济的发展
- B 市场经济需要勤劳，但不需要节俭
- C 节俭是促进经济发展的动力
- D 节俭有利于节省资源，但与提高生产力无关

35. () 是创造价值的潜在能力，外在价值是发挥自身创造力所创造出来的现实价值。

正确答案: B

- A 人生价值
- B 内在价值
- C 自我价值
- D 创造价值

36. 下列关于创新的论述，正确的是 ()

正确答案: C

- A 创新与继承根本对立
- B 创新就是独立自主
- C 创新是民族进步的灵魂
- D 创新不需要引进国外新技术

37. 如果领导交给你一项有一定规格要求和时间限制的工作，你最常用的一种做法是 ()。

正确答案: B



- A 按照有关要求，利用工作时间，按时完成
- B 为了把这项工作做得更完美，不惜花费自己的业余时间，并按时完成
- C 等领导催问工作进展时，再赶紧去做，并按时完成
- D 为了把这项工作做得更完美，宁可多花费时间，晚一些完成

● ● ●

内推 招聘岗位 资料包 课程 社群

进入腾讯阿里的简历模板
互联网校招笔面试真题
数据分析资料包
2000份行业研究报告
.....
近30份实用资料等你拿!

扫码关注校招日历