



姓名：张晓彤

联系电话：18437979175

邮箱：18437979175@163.com

微信号：xitongAudrey



核心价值

拥有「大厂 AI 产运实习 + 教育行业全链路实战 + 独立 AI 产品创业经验」的「AI 产品运营」

【全栈闭环】头部大厂 AI 项目实习+教育行业多年深耕经验，擅长教育 / ToC AI 工具「市场调研→0-1 MVP 开发→技术落地→付费转化」完整商业闭环，沉淀零成本验证 AI 产品的方法论；

【赛道深耕】擅长以用户痛点驱动产品创新与体系化搭建，打造多款年销 50w+册教辅爆品、跑通零成本 AI 产品商业模式，擅长教育赛道 AI 产品冷启动与商业化变现。

教育背景

河南科技大学（省重点）

汉语言文学专业

2018.09-2022.07

专业排名前 20%，曾作为负责人获“互联网+”大学生创新创业大赛三项校奖，具备项目管理与商业策划基础。

工作经历

独立创业

AI 产品负责人

2025.10-2026.05

面向应届生求职赛道，独立负责 AI 工具产品全生命周期打造，零预算完成商业闭环验证。

【市场与用户调研】挖掘校招信息不对称、传统求职服务高价低效痛点，分析千条用户反馈，锁定校招信息聚合 + AI 结构化答疑两大核心方向，完成产品定位与规划。

【产品落地与开发】完成技术选型（Python + 静态站点），独立完成全栈开发，2 周上线 MVP 版本，落地核心 AI 功能。

【增长与商业化】设计小红书内容冷启动方案，搭建「9.9 元引流款 - 99 元正价款」阶梯定价转化漏斗；零付费投放下，累计售出引流品 27 份，3 名用户完成升级，完整跑通内容获客 - AI 服务 - 付费转化链路，沉淀低成本 AI 产品验证方法论。

高途-KM 业务线

课程/策略运营

2024.07-2025.08

支撑在线教育核心业务精细化运营，将建课流程、用户洞察、销售策略产品化、工具化、体系化，搭建业务底层基础设施。

【流程标准化】针对课程交付风险，主导设计并落地《短期班行课保障 SOP》及质检体系，将“人治”转化为可复制的“法治”。实现 97 期课程 0 事故交付，奠定业务稳定底盘。

【用户研究产品化】针对决策依据模糊，0-1 搭建标准化用研与竞调体系，将用户反馈转化为可高频消费的数据产品（周报/深度报告）。将周均有效问卷回收量提升 10 倍至 2000+份，产出 40+份报告成为多部门核心决策依据。

【策略工具化】针对销售转化低效，基于洞察设计并封装销售工具（如 QA 话术库），将复杂策略转化为一线可即取即用的“武器”。推动核心销转物料使用率超 80%，直接赋能新渠道流量转化效率。

曲一线（出品《五年高考三年模拟》等）

教辅产品运营

2022.07-2024.05

负责教辅产品迭代、内容重构与全流程品控，挖掘存量产品第二增长曲线。

【产品创新重构】将《句式训练大全》《积累与默写》等老产品重新定位，通过深度用户洞察发现“讲练脱节”痛点，重构“讲练一体”的新产品体例与内容架构。主导修订的《句式》《积累》等产品上市后年销 50+ 万册，有力验证了“深度用户洞察驱动产品创新”的方法论。

【品控体系搭建】负责 10+本书出片全流程，判断质量高度“经验依赖”，设计标准化闭环品控机制，将个人能力转化为可复制的流程。主导产品上市实错率为 0，将高质量交付从个人保障升级为体系化保障。

实践经历

字节-大力教育业务线

AI 产品运营实习生

2022.02-2022.06

参与 AI 答疑产品功能拓展，负责新类目模型优化与边界规则定义。

【创新新类目答疑】背景是 Gauthmath 早期专攻数学领域题目，为扩充市场和用户保有量，新增其他类目答疑功能。根据调研结果，我负责 0-1 落地了 PC 端文学、商业类目的答疑，动作包括分类整理问题库、多轮训练 AI 及兜底 Check 检测。最终，文学类、商业类题目准确率分别达到 72.29% 和 76.81%，用户满意度平均值达到 82.39% (+11.17%)。

【寻找交叉题目边界】背景是落地文学、商业类目答疑后，走查发现 AI 对交叉题目的定义会出现偏差，例如将以商业/文学为背景的数学题归纳为商业题。为减少题目偏差率，搭建混淆矩阵，再识别分析训练大模型，从 what、why、how 三个视角对题目进行解读、归纳，并设置兜底用户提醒 button。最终，题目偏差率降到 9.16% (-10.36%)，用户主动提醒率达到 3.95%。

腾讯-ai lab 语音语言技术中心

AI 产品运营实习生

2021.05-2021.09

负责 AI 人物动态生成产品 (BIP) 功能迭代、性能优化与接入流程升级。

【新增动态参数量】调研发现 AI 人体 BIP 产品生成人物动态重复率高，模块间联动不足，输出精度拟人化弱。新增头、手等部位的动态参数。优化后，使用该产品的项目组 2 周内新增 4~6 组，DAU 和 WAU 同比增长超 50%，周活从 200 /次提升至 300~400 /次。

【优化产品接入流程】调研发现用户侧反映赋能不足，BIP 库调用时长较慢，更新迭代频次低。删去原有 BIP 库，绑定 maya 调用 BIP 库，项目组可根据需求自定义调整。工具绑定后，产品生成速度提升约 67%，使用层时间成本缩减超 50%。

【修改文件上传模式】自查发现产品模块调用相对时间滞后。为节省操作成本修改导入方式，扩充文字上传模式，减少录入环节，节省操作时间。改进后我们产品比其他竞品在平均每一单可以为客户项目完单率提效至 50%-60%，最终促使生成视频总时长达到 7000h。

技能与作品集

【AI 产品能力】熟练使用 ChatGPT 等大模型完成市场调研、用户洞察、内容生成；具备 AI 产品 0-1 规划、MVP 设计、商业化方案设计能力，深耕教育 / ToC 类 AI 工具赛道。

【技术能力】掌握 AI 编程能力，可独立完成静态站点、简易 AI 应用 MVP 开发；了解大模型调用、前端基础、自动化流程搭建，能与研发高效对齐需求。

【综合能力】用户研究、流程体系搭建、冷启动增长、内容运营、商业化转化。

【个人作品集】更多项目细节、AI 工具演示、策略文档样例，请访问 <https://xitongziliaopu.com/> (手机、电脑均可访问)